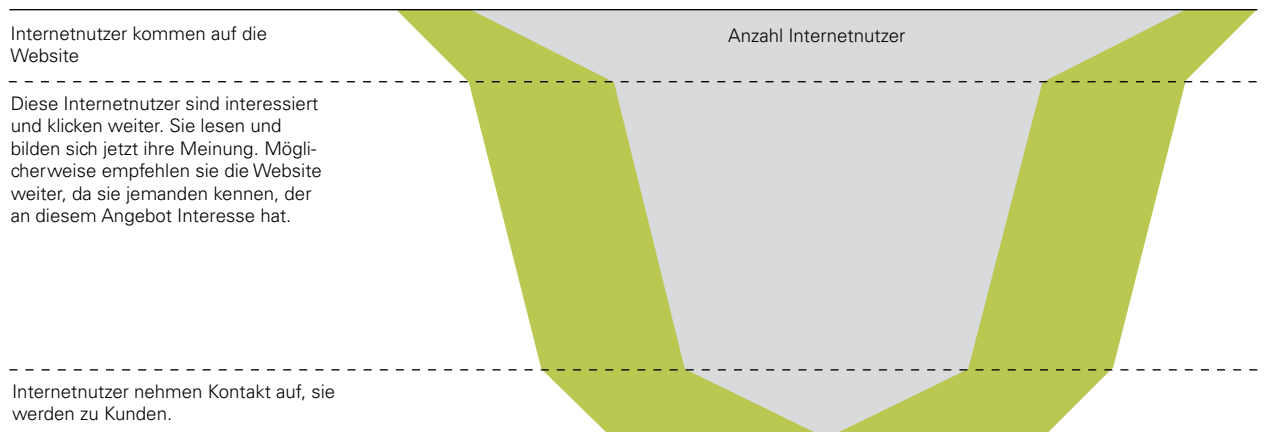


## Der Mehrwert eines optimalen Design



- bei gutem Design
- bei schlechtem Design

Eine bestimmte Anzahl Personen besucht Ihre Website. In den ersten 5 Sekunden bilden diese sich eine Meinung. Ein grosser Teil verlässt die Seite während diesen 5 Sekunden. Der erste Eindruck geht vom Design aus. Gefällt es, passt es und weiss man was angeboten wird klickt man weiter.

Bleibt das Design nun konstant und sind die Informationen klar und kurz, verstärkt sich dieser gute Eindruck. Der Internetnutzer wird zum Kunden oder empfiehlt sie weiter. Daher ist in der Grafik der grüne Bereich bereits am Anfang schon breiter.

### Dazu das A-C-R-Modell

#### 01 Attraction

Der Besucher soll eine attraktive Site vorfinden, die zeigt welchen Nutzen sie ihm bringt. Er erinnert sich an die Website und deren Funktionalitäten

#### 02 Conversion

Der Besucher wird vom Nutzen der Produkte überzeugt und nimmt Kontakt auf. Er wird zum Kunden.

#### 03 Retention

Er kommt wieder. Als wiederkehrender Kunde soll er immer besser bedient werden, z.B. durch ein Extranet.